

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PENGGUNAAN PLATFORM MEDIA SOSIAL, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CATERING RUMAHAN DAPUR BUNDA PASURUAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kepada Responden yang terhormat,

Saya Siti Zuhroh mahasiswi program studi S1 Manajemen Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Penggunaan Platform Media Sosial, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Catering Rumahan Dapur Bunda Pasuruan"

penelitian ini, pengambilan data primer dengan menggunakan kuesioner dan disebarkan kepada responden. Dengan ini, saya meminta waktu Bapak/Ibu/Saudara (i) berkenan membantu mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan akan tidak akan tersebar dan akan terjamin rahasia.

Atas perhatian dan waktu yang Bapak/Ibu/Saudara (i) berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapkan terima kasih.

A. Data Responden

1. Nama :

2. Jenis kelamin

☐ L

☐ P

3. Pekerjaan

☐ Mahasiswa

☐ Karyawan

☐ Wiraswasta

☐ Ibu Rumah Tangga

B. Karakteristik Responden

Petunjuk pengisian : berikan tanda checklist (✓) pada jawaban yang anda pilih.

Apakah anda pernah membeli jasa Catering Dapur Bunda Pasuruan?

☐ Ya

☐ Tidak

Petunjuk Pengisian Daftar Pertanyaan

Silahkan klik pada jawaban yang Anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat Anda, dengan petunjuk :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Media Sosial (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Informasi mengenai jenis menu yang diberikan catering dapur bunda melalui media sosial dapat menarik perhatian saya					
2.	Berbagai informasi yang terdapat di media sosial catering dapur bunda dapat saya respon dengan baik					
3.	Saya sering membagikan pengalaman saya mengenai kelebihan dari menu catering dapur bunda melalui media sosial					
4.	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi mengenai catering dapur bunda pada berbagai platform sosial media karena pemilik catering secara aktif membagikan informasi pada platform tersebut					

Persepsi Harga (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Catering dapur bunda harganya terjangkau					
2.	Pelanggan dapat melakukan transaksi pembayaran dengan menggunakan uang tunai juga uang elektronik					
3.	Catering dapur bunda memberikan potongan harga saat pelanggan melakukan pembelian dalam jumlah tertentu					
4.	Harga jasa yang ditawarkan catering dapur bunda memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing.					

Kualitas Pelayanan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa bahwa karyawan catering dapur bunda selalu memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan					
2.	Saya merasa bahwa karyawan catering dapur bunda menyajikan pelayanan yang tepat dan dapat diandalkan					
3.	Saya merasa bahwa karyawan catering dapur bunda memberikan respon dengan cepat pada keluhan pelanggan					
4.	Saya merasa bahwa karyawan catering dapur bunda memiliki pengetahuan dan kemampuan untuk memberikan pelayanan jasa yang prima					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memutuskan membeli di catering dapur bunda karena jasa yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya memutuskan membeli di catering dapur bunda karena merasakan manfaatnya.					
3.	Saya melakukan pembelian di catering dapur bunda karena kualitas jasa yang diberikan sesuai dengan preferensi yang saya harapkan					
4.	Saya melakukan pembelian di catering dapur bunda dimasa yang akan datang merupakan ide yang sangat baik. (Merasa sudah cocok dengan masakan catering dapur bunda membuat pelanggan melakukan pembelian berulang)					